

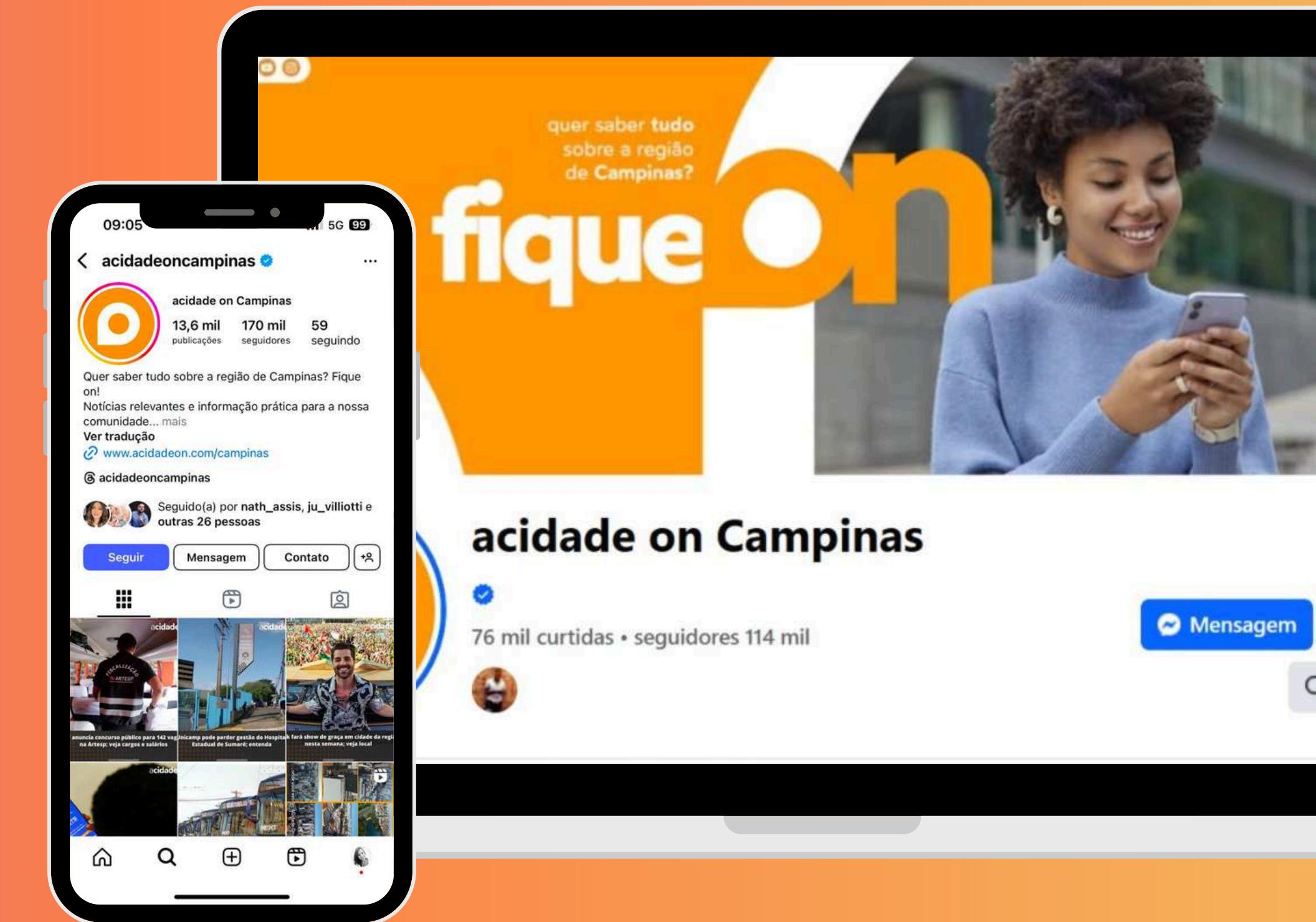


Anuncie nas redes sociais do acidade on

MÍDIA KIT 2025

MUITO MAIS QUE LIKES

Falamos com mais de
1 milhão
de seguidores nas redes



ONDE A CIDADE ACONTECE, SUA MARCA APARECE

Alcance qualificado e influência real nas redes do acidade on

Audiência local e relevante

O acidade on fala diretamente com quem vive, consome e toma decisões no mercado local. Isso garante que a mensagem chegue a um público realmente interessado e com maior potencial de conversão.

Credibilidade que transfere valor à marca

Como veículo de informação reconhecido, o acidade on empresta sua credibilidade às marcas anunciantes. Estar presente nas redes do portal fortalece a percepção de confiança e proximidade.

Alto engajamento nas redes sociais

As redes do acidade on têm relação próxima com o público, com conteúdos que geram interação. Isso amplia a visibilidade orgânica e potencializa os resultados das campanhas de marcas.

/acidadeonCampinas

média dos últimos 3 meses



Facebook

-  **+ de 115 mil**
seguidores
-  **+ de 968 mil**
alcance
-  **+ de 87 mil**
Interações com o conteúdo

Instagram

-  **+ de 202 mil**
seguidores
-  **+ de 4.7 mi**
alcance
-  **+ de 83 mil**
alcance stories

+3.6 mil de alcance médio por publicação de marca



/acidadeonRibeirão

média dos últimos 3 meses



Facebook



+ de 309 mil
seguidores



+ de 1.1 mi
alcance



+ de 153 mil
Interações com o conteúdo



Instagram



+ de 244 mil
seguidores



+ de 4 mi
alcance



+ de 97 mil
alcance stories

+5.6 mil de alcance médio por publicação de marca



/acidadeonSãoCarlos

panorama dos últimos 3 meses



Facebook



+ de 78 mil
seguidores



+ de 280 mil
alcance



+ de 41 mil
Interações com o conteúdo



Instagram



+ de 20 mil
seguidores



+ de 983 mil
alcance



+ de 16 mil
alcance stories

520 de alcance médio por
publicação de marca



GUIA DE FORMATOS ACIDADE ON

Variedade de formatos que oferecem à sua marca oportunidades para:

Criar experiências e cativar a audiência

Ao explorar múltiplos formatos, a marca se conecta com o público de forma mais fluida, relevante e memorável, respeitando diferentes hábitos de consumo.

Construir conexões significativas e reforçar autoridade

Conteúdos bem distribuídos e adaptados aos canais certos fortalecem a presença da marca, geram confiança e posicionam a empresa como referência no seu segmento.

Maximizar o engajamento e contar uma história única

A combinação de formatos permite desenvolver narrativas consistentes, aprofundar mensagens e aumentar a interação, potencializando resultados ao longo da jornada do consumidor.

Branded Post

Por que fazer?

Conteúdo criado para promover a marca, produtos e/ou serviços. O Branded Post não se limita a ser apenas um produto das redes sociais, ele representa uma oferta complementar ao Informe Publicitário, ampliando a presença e impacto da marca na estratégia de mídia e comunicação.

A associação com o Informe Publicitário é obrigatória.

O que precisamos?

- Especificações: JPEG até 250kb;
- 1080x1080px (largura x altura);
- Link do perfil da marca para marcação na publicação;
- Texto de apoio até 400 caracteres.



Stories Avulso

Por que fazer?

Recurso do Instagram voltado para a publicação de sequências de fotos ou vídeos, disponíveis para visualização por 24 horas. O formato permite uma interação mais rotineira com os seguidores, sendo possível criar uma maior proximidade.

O que precisamos?

- Arte em 1080x1920px (largura x altura) em PNG, GIF e/ou Vídeo em 1080x1920px (largura x altura) em MP4 até 15";
- Link do perfil da marca para marcação na publicação;
- Link de direcionamento.



[Veja exemplos](#)

FORMATOS FEED AVULSO

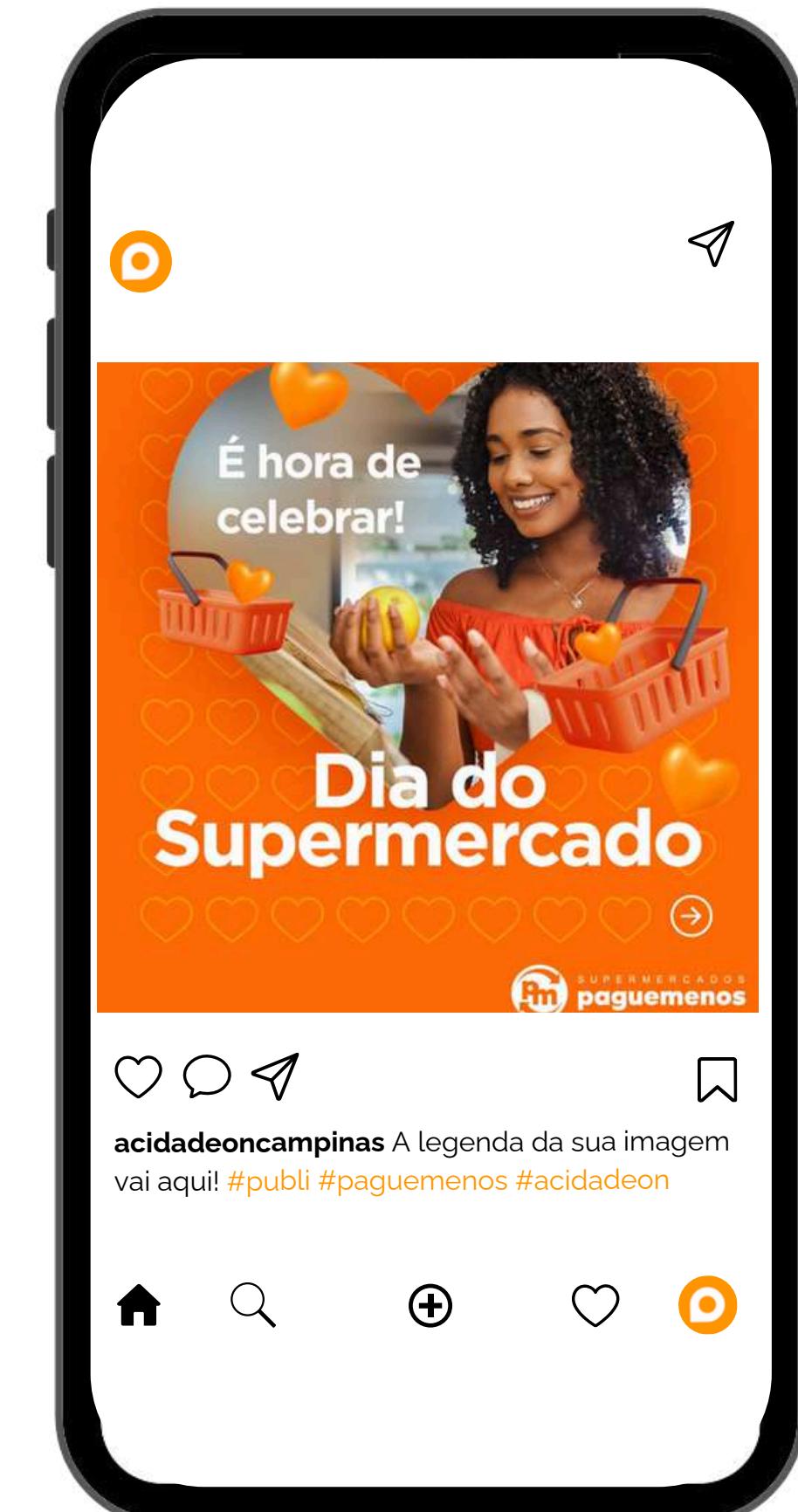
Feed Avulso Imagem

Por que fazer?

Conteúdo criado para promover a marca, produtos e/ou serviços. O objetivo é conectar o público ao anunciante de uma maneira autêntica, envolvente e útil, visando aumentar o reconhecimento da marca e o engajamento dos seguidores.

O que precisamos?

- Especificações: JPEG até 250kb;
- 1080x1080px (largura x altura);
- Link do perfil da marca para marcação na publicação;
- Texto de apoio até 400 caracteres;
- “Tag #publi”;
- #pratodosverem - Inclusão de uma descrição minuciosa da imagem publicada, elaborada pela nossa equipe editorial com o intuito de promover uma maior acessibilidade ao conteúdo compartilhado.



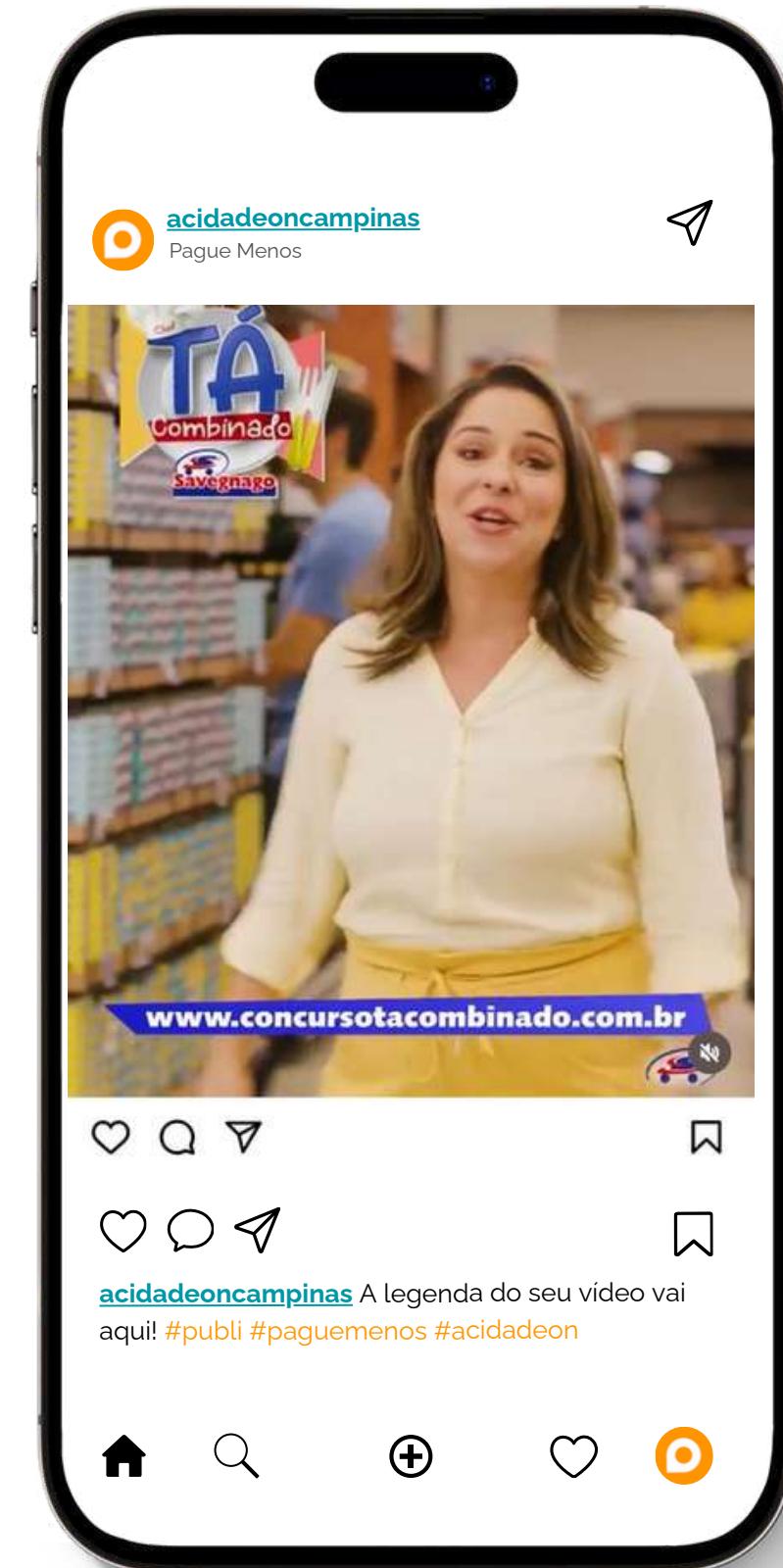
Feed Avulso Vídeo

Por que fazer?

Uma fusão de atração visual e dinamismo que destaca o movimento e som, ferramenta poderosa para publicidade eficaz, oferecendo um conteúdo mais completo que chama atenção e cria impacto em seu público-alvo.

O que precisamos?

- Link do perfil da marca para marcação na publicação;
- Tamanho máximo de 60 segundos, em .MP4;
- Taxa de quadros mínima 30 FPS e resolução de 720p;
- Texto de apoio até 400 caracteres;
- Link de direcionamento;
- “Tag #publi”;
- #pratodosverem – Inclusão de uma descrição minuciosa da imagem publicada, elaborada pela nossa equipe editorial com o intuito de promover uma maior acessibilidade ao conteúdo compartilhado.



[Veja exemplos aqui](#)

Feed Avulso Carrossel

Por que fazer?

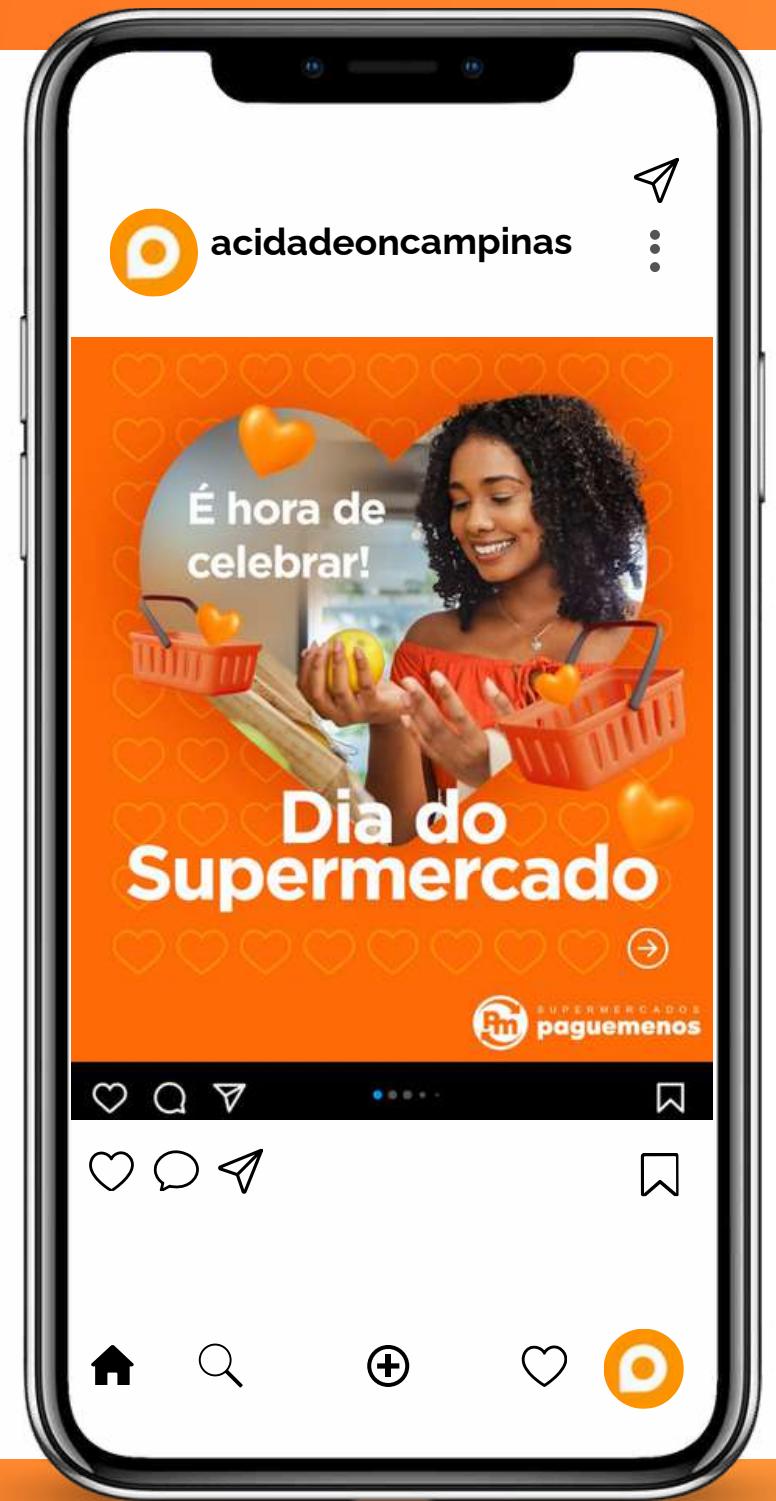
Formato Carrossel possibilita explorar a multiplicidade do conteúdo. Com uma variedade de fotos e conteúdo interativo, promovemos um engajamento contínuo. Descubra uma nova forma de se conectar e mergulhe em experiências visuais diversas.

O que precisamos?

- Link do perfil da marca para marcação na publicação;
- Posts quadrados no tamanho 1080x1080px;
- Texto de apoio até 400 caracteres;
- Até 5 imagens;
- “Tag #publi”;
- #pratodosverem - Inclusão de uma descrição minuciosa da imagem publicada, elaborada pela nossa equipe editorial com o intuito de promover uma maior acessibilidade ao conteúdo compartilhado.



Formato: Carrossel





Entre em contato
digital@eptv.com.br



negociosEP.com.br
[@negocios.EP](https://twitter.com/negocios_EP)



GRUPO EP
EMPRESAS PIONEIRAS